



GUIA CICLO 1 TIPO 2 (Con conectividad)

| | | | |
|--------------|--|--------|-----------------------------|
| GRADO: | D É C I M O | FECHA: | 09 de febrero – 05 de marzo |
| AREA: | Humanidades | | |
| ASIGNATURAS: | Español | | |
| DESEMPEÑOS: | <p>Español:</p> <ul style="list-style-type: none"> El estudiante relaciona el significado del texto leído con los contextos sociales, culturales y políticos en los que se producen. | | |

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDA INTEGRADA

EL TEXTO EXPOSITIVO

CONCEPTO Y CARACTERISTICAS

La palabra **exponer** remite, básicamente, a la idea de explicar algo o hablar de algo para que los demás lo conozcan. Así pues, podemos definir la exposición como el tipo de discurso que tiene por objeto **transmitir información**. El texto que cumple este objetivo se denomina **texto expositivo**.

Se utiliza el texto expositivo para explicar un tema de estudio, para informar a alguien de nuestras ideas, para dar una noticia... Y también, son textos expositivos los tratados científicos y técnicos, los libros didácticos, los textos periodísticos, los manuales de instrucciones, y todos aquellos textos cuya finalidad consiste en informar sobre conceptos, sobre hechos o sobre la manera como se realiza un proceso.

Puesto que el texto expositivo busca informar y hacer comprensible la información, debe presentar los contenidos de una forma clara y ordenada. **Claridad, orden y objetividad** son las principales características de los textos expositivos.

ELEMENTOS

El texto expositivo está compuesto por:

- **Un tema** preciso, claramente identificado y delimitado
- **Una estructura**, es decir, una forma de organizar la información que se presenta en el texto.
- **Un propósito** establecido previamente por el emisor (quien escribe el texto) e interpretado posteriormente por el receptor (quien lee).

El **emisor** puede ser individual (una persona) o colectivo (una entidad o un grupo); también puede ser particular (una persona o una entidad privada) o institucional (representante de una institución pública como el Estado o la Iglesia).

A veces, el **receptor** es un grupo de personas con características definidas por la edad, por su nivel cultural, por su sexo, por su profesión o por otro rasgo cualquiera. En cualquier caso, el tono y el léxico de la exposición deben estar adaptados a la naturaleza y al nivel de conocimientos de los receptores.

ACTIVIDAD: Leer el siguiente texto y responder los siguientes puntos en hojas examen, a mano. Enviar fotos nítidas, bien marcadas: nombres, apellidos, curso. NO SE ACEPTA COPIA DE INTERNET

¿QUE SE HICIERON LOS HOMBRES COLOMBIANOS?

El avance femenino parece estar aplastando a los hombres. Según las investigaciones, el varón se esta haciendo invisible dentro de la familia y, fuera de ella, muestra retrocesos.

No es un chiste: la masculinidad colombiana está en crisis. Y nada tiene que ver con los *areticos*, el cabello largo de los muchachos o sus bluyines apretados y sus pañoletas en la cabeza.

El hombre de este país parece haber entrado en una profunda confusión de género, de perspectivas, de funciones, hace ya casi una década. Pero sólo hasta ahora las ciencias sociales, la psicología y la medicina, se atreven a darnos la noticia. El avance femenino parece estar aplastándolo. Según las investigaciones, el varón se está haciendo invisible dentro de la familia, y fuera de ella muestra claros retrocesos.

Estas disciplinas han descubierto que los cambios sociales, políticos, económicos y culturales terminaron por resquebrajar el viejo orden patriarcal de sociedad, en el cual el varón era el dueño del poder, de la decisión y del dinero. En ese mar de confusión, la mujer cada vez parece obtener más claridades y avanzar en la búsqueda de una verdadera identidad. Al hombre colombiano, en cambio, la cosa del futuro se le está enredando.

"Definitivamente la mayoría de los hombres de hoy no nos identificamos con el viejo modelo machista; lo malo es que tampoco tenemos claridad sobre qué papel asumir. Por eso, yo veo al hombre muy confundido. No hay certeza cultural sobre lo que implica ser varón y padre", dice el psiquiatra Luis Carlos Restrepo, autor del libro *Derecho a la ternura*

Según la última gran investigación sobre la familia colombiana, llevada a cabo en 1994 por el Gobierno y la Universidad Externado de Colombia, el cambio ideológico y el avance social de las mujeres ha sido tan rápido y profundo que ha terminado generando un "proceso de deterioro masculino que ya permite hablar de una crisis masculina".

En los últimos 40 años, la mujer ingresó de lleno en el mercado laboral, entró en las aulas universitarias y, gracias a los métodos anticonceptivos, comenzó a decidir más libremente su maternidad. Esto le confirió independencia económica, intelectual y sexual. Y comenzó a competir por el manejo de los espacios públicos, tradicionalmente monopolio del hombre.



"Los hombres están empezando a sentirse desplazados. Ya no son los grandes líderes del trabajo, esa noción que históricamente les ayudó a construir su concepto de masculinidad", dice la socioantropóloga Mara Viveros, coautora del estudio *Discursos y prácticas de masculinidad en tres subculturas regionales*. "El hombre se siente amenazado, pero no sabe qué hacer. Inclusive he encontrado numerosos casos de parejas profesionales en los cuales las mujeres tienen que ocultar su éxito social, su posición y condición salarial, para evitar conflictos con el hombre", añade la investigadora.

LA CRISIS SE MANIFIESTA

Diversas investigaciones empiezan a revelar un fenómeno de desaparición o de invisibilidad del varón dentro de la familia. "El problema está en que el varón se especializó básicamente en su papel de proveedor dentro de la familia. Casi todo lo demás lo dejó en manos de la mujer. En el momento en que ella adquirió la posibilidad de acceder al capital y a manejarlo, desplazó al hombre de esa única función. Sin haber experimentado casi nunca otros papeles, el hombre se quedó sin función en la familia y entró en crisis", afirma la psicóloga Andrea Vásquez.

No es difícil comprobar esta "desaparición" del hombre dentro del grupo familiar. Luis Carlos Restrepo ha detectado en su ejercicio profesional de los últimos años, que la forma en que la mujer está asumiendo posturas frente a los hijos y tomando las decisiones es claramente comprometida, así esté equivocada. El padre, en cambio, es dubitativo y se muestra ausente en esas situaciones. "Cada vez veo más frecuente que quien determina los criterios y toma las decisiones relativas al hogar es la mujer", dice él.

Otra manifestación del fenómeno la reporta la psicopedagogía. De acuerdo con Martha Torres, psicóloga del Colegio Margarita Bosco, son numerosos los niños que no mencionan al padre en su conversación normal, o que lo excluyen de los dibujos cuando pintan la familia. Esto lo confirma la psicóloga Bibiana Gaitán, directora del Jardín Tribilín. Según ella, la figura paterna es cada vez más difusa, mientras que la materna se perfila cada vez más sola.

¿QUÉ PASÓ CON EL HOMBRE?

La socioantropóloga Mara Viveros refuerza esa indagación: "En mis investigaciones detecté que en el plano comunitario y en la lucha por mejorar las condiciones de vida, los servicios públicos, etcétera, el liderazgo femenino a partir de los años 80 es casi absoluto". En el plano educativo se aprecia algo más. Para 1995, en las universidades colombianas estaban inscritos 200.493 varones, contra 223.828 mujeres.

La publicidad es un reflejo de este fenómeno y lentamente ha empezado a delinear las imágenes que corresponden a la mujer y al hombre de hoy. "Es interesante ver cómo ha ido desapareciendo el hombre rudo, tipo Marlboro, de fuertes características sexuales y claramente dominador, para pasar al hombre lánguido, fino, evasivo, de actitud distante e indeterminada. Observe los modelos de la ropa masculina y aprecie la clara androginización", dice el publicista Carlos Ochoa.

Hay otros indicadores mucho más dramáticos. De acuerdo con Viveros, en las barriadas y en los sectores populares de las ciudades colombianas es mucho más sencillo encontrar hombres jóvenes ociosos que mujeres ociosas. Las estadísticas demuestran que la deserción escolar en los varones es casi el triple que la de las mujeres. Del mismo modo, la drogadicción en los muchachos es mucho más alta que en las chicas.

CRISIS DE LA MASCULINIDAD

La violencia, uno de los pilares donde se edificaba el machismo, hoy es vista como una reacción a la crisis de la masculinidad. Por ello, según reportes de la Fiscalía, la relación de muertes violentas entre hombres y mujeres es de 10 a 1.

Otra información muy reveladora es la que aporta el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. El número de hombres que abandonan el hogar o que incumplen sus funciones en la familia asciende a 136.030 en el último año, en comparación con 24.005 mujeres. Estas cifras son sólo los casos atendidos por el ICBF. Según Edgar Conteras, de la subdirección de familia de esta entidad, bien pueden representar apenas un 10 por ciento de los casos totales de abandono.

Así mismo, el número de hogares liderados por mujeres solas es cada vez mayor. Según Lucero Zamudio, decana de Trabajo Social de la Universidad Externado de Colombia, para 1994 ascendían a más del 20 % del total de familias del país. Dicho en otras palabras, una quinta parte de los hogares colombianos tiene jefaturas femeninas.

El diagnóstico es claro: el hombre colombiano está en crisis. Es cada vez menos determinante como figura de autoridad y protección. Culturalmente está confundido sobre qué rol de masculinidad y qué paternidad asumir. La gran paradoja es que, al mismo tiempo, es evidente que está haciendo un esfuerzo por reivindicar su papel afectivo dentro de la familia, así como su participación en las tareas domésticas.

"La obligación de ser proveedor llevó al hombre a establecer una ruptura con los hijos y con la pareja. La relación era distante y funcional. Ahora que la mujer trabaja, muchos hombres están empezando a conquistar esa sensibilidad y a degustar la posibilidad de compartir con los hijos y verlos crecer", concluye la psicóloga Andrea Vásquez.

Diario el tiempo, 18 de junio de 1995.

SITUACIÓN DE COMUNICACIÓN

1. **Explicar** la función comunicativa que desempeñan las siguientes persona o grupos:

- * El autor del artículo periodístico
- * El diario El Tiempo
- * El psiquiatra Luis Carlos Restrepo
- * El ICBF

2. **Identificar** quién es el emisor del texto ¿Qué se hicieron los hombres colombianos?

- a. una psicóloga
- b. un periodista
- c. un médico
- d. una madre de familia



3. **Identificar** cuál es la intención básica del texto. Justifica tu respuesta.

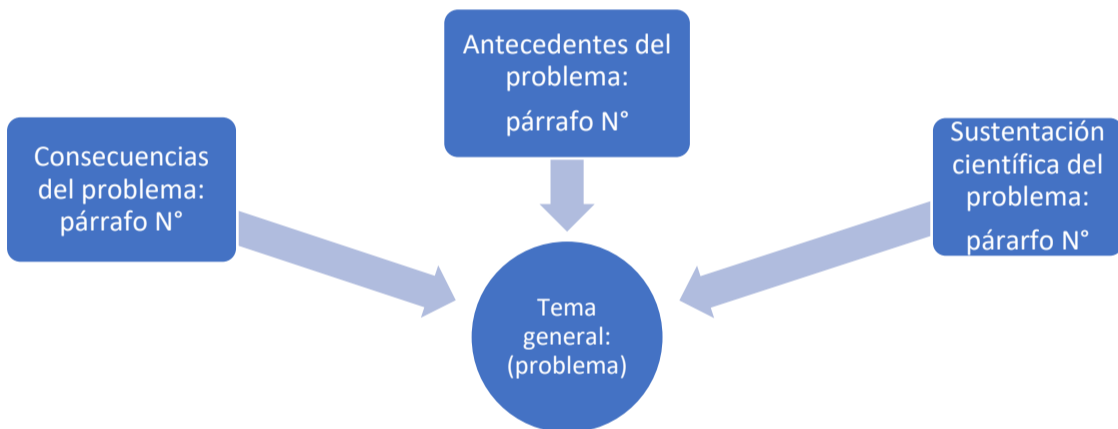
- * Informar sobre la crisis de la masculinidad colombiana
- * Convencer sobre las ventajas del feminismo en Colombia
- * Poner en duda la eficiencia de las entidades que velan por la familia colombiana.

ANÁLISIS DEL CONTENIDO

1. **Escribir**, en una oración, cuál es el tema general del texto ¿Qué se hicieron los hombres colombianos?
2. **Leer y analizar** la siguiente afirmación, escribe tu opinión usando argumentos: “No hay certeza cultural sobre lo que implica ser varón y ser padre”
3. **El subtítulo**, *La crisis se manifiesta*, desarrolla una de las siguientes ideas:
 - a. la violencia es la causa de la crisis de la masculinidad
 - b. el índice de abortos ha crecido durante la década de los 80
 - c. la figura del hombre ha ido desapareciendo en la familia
 - d. la publicidad es causa de la crisis de la masculinidad.
4. **Redactar** un párrafo en el que estén contenidas las conclusiones expresadas en el texto ¿Qué se hicieron los hombres colombianos?

ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN

1. **Observar** los subtítulos en que está dividido el texto e **identificar** el tema que se desarrolla bajo cada uno de ellos.
2. **Extracta** del texto tres aspectos positivos y tres negativos que se relacionen con la armonía de la familia.
3. Leer los párrafos introductorios 2 (“El hombre de este país parece haber...”), 8 (“Diversas investigaciones empiezan a revelar...”) y 15 (“La violencia, uno de los pilares...”). Identificar la idea central que se desarrolla en cada uno y su relación con el tema general del texto.



ANÁLISIS DE LA EXPRESIÓN

1. **Explicar** el significado de las siguientes expresiones:
 - * “Al hombre colombiano la cosa del futuro se le está enredando”.
 - * “La figura paterna es cada vez más difusa mientras que la materna se perfila cada vez más sola”.
 - * “Observe los modelos de la ropa masculina y aprecie la clara androgenización”.
 “La mayoría de los hombres de hoy no nos identificamos con el viejo modelo machista; lo malo es que tampoco tenemos claridad sobre qué papel asumir. **Por eso**, yo veo al hombre muy confundido”.
2. **Determinar** en el texto anterior, el tipo de relación que se establece entre las dos ideas conectadas por medio de la expresión **por eso**.
 - a. problema – ejemplo
 - b. problema – consecuencia
 - c. problema – causa
 - d. problema - solución

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS O WEBGRAFÍA

CORREO ELECTRÓNICO Y CONTACTOS PARA ENVÍO DE GUÍAS

Sandra Plazas: albanpromocion@gmail.com
WhatsApp 3196818592