

**OBJETIVO:**  
Plantear una estrategia de articulación de todos los proyectos institucionales que permiten el desarrollo de la Dimensión Socio-afectiva en cada uno de sus ejes.

**ESTRATEGIAS DESDE CADA CAMPO DE CONOCIMIENTO**

**INTRAPERSONAL(ESCUELA)**  
Recopilación historias de vida.  
Realizar actividades con pares que propicien el reconocimiento afectivo y el dominio propio

**INTERPERSONAL (ESCUELA).**  
Líneas de investigación:  
**Quiénes son líderes locales?**  
Historias de vida de líderes locales

**CAMPO PRÁCTICO**  
Generar ambientes de aprendizaje enmarcados en situaciones problema de la vida diaria, enmarcados en proyectos

Falta apropiación de herramientas que les permita construir su proyecto de vida y trascender socialmente

**CAMPO CREATIVO**  
Fortalecer el proyecto Creando-Ando para que los estudiantes sean dinamizadores de eventos a nivel institucional y local y desarrollen competencias en la gestión de proyectos institucionales y locales.

**COMUNICACIÓN (ESCUELA)**  
Emplear las habilidades comunicativas.  
Análisis de estereotipos.  
Análisis de los medios de comunicación

**CAMPO LÓGICO**  
Fortalecer el proyecto de Pensamiento Lógico Matemático con énfasis en la elaboración de proyectos.

**RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS**  
Planteamiento de problemas, discernimiento, representación y construcción de soluciones.